

СОЗДАНИЕ И ЗАПУСК МЕНЮБОРДОВ

Для сети ресторанов быстрого питания **BURGER HIT**

В марте 2022 года к нам обратился ресторатор, которого заинтересовало решение по менюбордам, представленное нашей компанией на выставке HoReCa 2021 в Новосибирске.

**BURGER
HIT**



Проблема:

Большой ассортимент ресторанный сети, который сложно читается с экранов кассовой зоны

Цель:

Привлечь внимание гостей ресторанный сети к меню, ознакомить их с ассортиментом и не дать заскучать при выборе блюда

Решение:

Запуск менюбордов с чередующимися элементами слайд-шоу и анимации, которые бы позволили ознакомиться с полным ассортиментом меню без излишней зрительной нагрузки.


РОСТ
ПОСЕЩАЕМОСТИ

СРЕДНИЙ
ЧЕК
+35%

↓ **КАК ЭТО БЫЛО** ↓

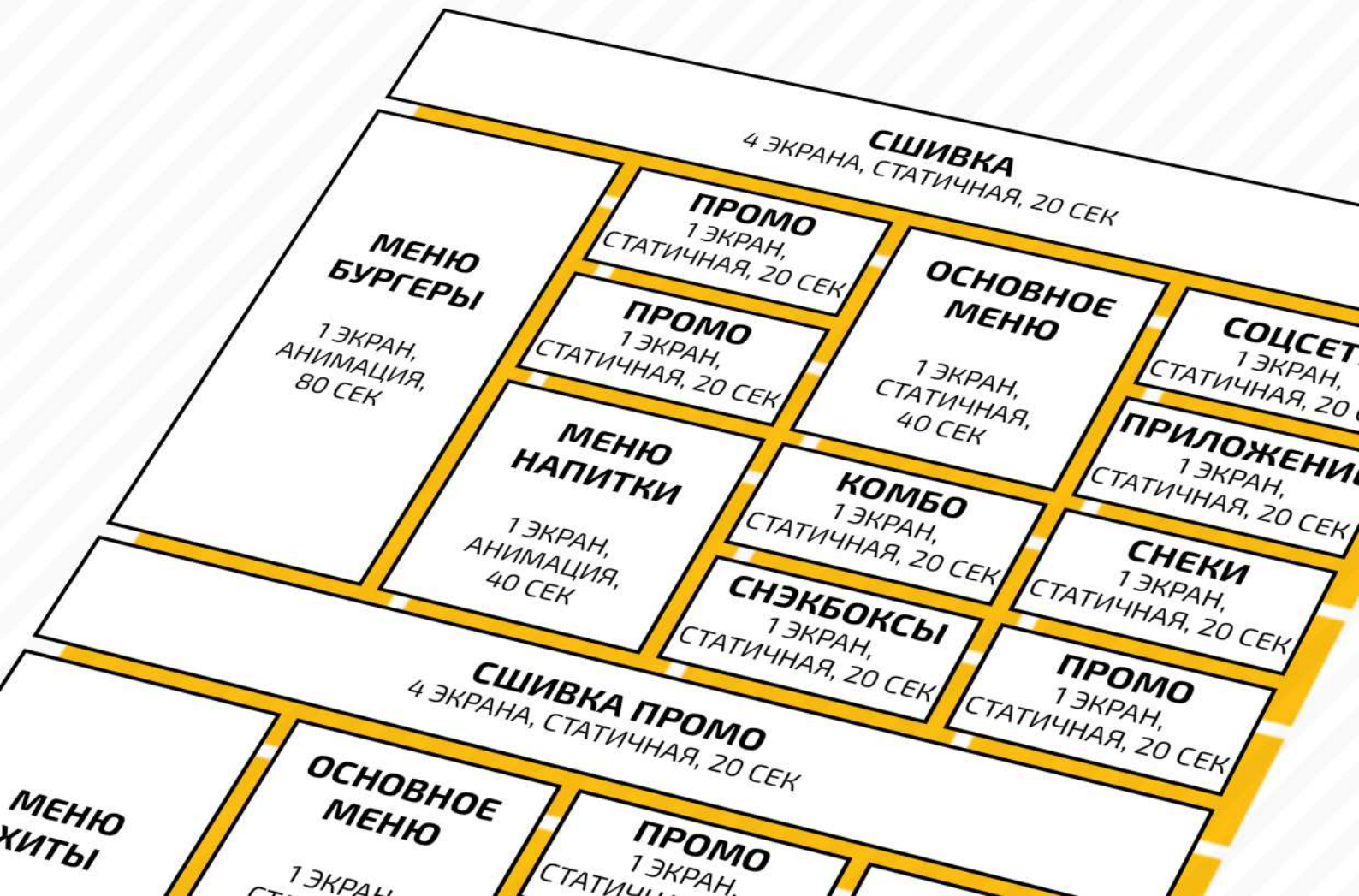
ШАГ 1. ПОДГОТОВКА

Подобрали оборудование, которое сможет работать без сбоев весь рабочий день



Согласовали наполнение макетов

Рассчитали хронометраж проекта



ШАГ 2. РАЗРАБОТКА

Для разработки проекта мы изучили действующее меню и технологические карты ресторанной сети.

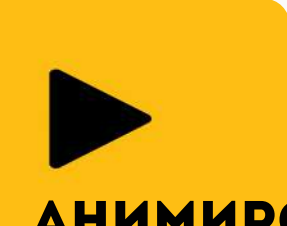
Выделили 4 основных группы товаров и уникальные предложения для промо.

Дизайн менюбордов разрабатывался на основе бренд бука, предоставленного компанией. Учитывалось всё: шрифты, цветовая гамма, уникальные паттерны.

Хотелось чтобы менюборды не только вливались в стиль оформления каждого ресторана сети, но и гармонично дополняли его.



В ИТОГЕ
БЫЛО ПОЛУЧЕНО


4 АНИМИРОВАННЫХ
МАКЕТА



ИТОГОВЫЙ
ПРОЕКТ


17

ГОТОВЫХ
ШАБЛОНОВ

ПРИМЕР ПРОМО

ЛЕТНИЙ СЕЗОН

Лимонад Мохито

129P

НОВИНКА
BBO BIG

ТАЁЖНЫЙ ЧАЙ
300ML

149 РУБЛЕЙ

ЛЕТНИЙ СЕЗОН

Лимонад Маракуйя

129P

НОВИНКА
BIG ЧИЛИ

ВСТРЕЧАЕМ ЛЕТО
ВМЕСТЕ С BURGER HIT

59 РУБ

ХИТ РОЖОК

ПРИ ПОКУПКЕ ХЕППИ ХИТ

ШАРИК И ИГРУШКА В ПОДАРОК

Детский обед

458P

РИМСКИЕ КАНИКУЛЫ

ПРИ ЗАКАЗЕ ПИЦЦЫ ПЕПЕРОНИ 2 НАПИТКА НА ВЫБОР

379 РУБЛЕЙ

ДВЕ ПОРЦИИ КАРТОФЕЛЯ ФРИ

248P

1+1=50% ВЫГОДА

ПРИМЕР СШИВКИ

Комбо Рива Чизбургер 398P

Комбо Двойной Чизбургер 398P

Комбо Чили Фри 388P

Комбо BIG Чизбургер 428P

Комбо NEW Чизбургер 358P

Комбо Хит 458P

Комбо Чили Хит 458P

Комбо Симен Бургер 348P

ПРИМЕР АНИМАЦИИ

ГОРЯЧИЕ НАПИТКИ

КОФЕ

Американо	0,2л	99р
Американо	0,3л	199р
Капучино	0,2л	149р
Латте	0,3л	149р
Добавь молока	0,3л	19р

ЧАЙ

Чёрный	79р
Зелёный	79р
Лимонная долька	28р

ХОЛОДНЫЕ НАПИТКИ

ВОЗЬМИ С СОБОЙ **МОХИТО 169P**

ХОЛОДНЫЕ НАПИТКИ

НАПИТКИ В БУТЫЛКАХ

Pepsi	0,5л	159р
Aqua Minerale негаз	0,5л	109р
Mirinda	0,5л	159р
7-UP	0,5л	159р
Сок Фруктовый сад	0,2л	99р

НАПИТКИ РАЗЛИВНЫЕ

Pepsi	0,4л	119р
Mirinda	0,4л	119р
7-UP	0,4л	119р
Фирменный морс	0,5л	99р
Pepsi	0,8л	179р
Mirinda	0,8л	179р
7-UP	0,8л	179р

ХОЛОДНЫЕ НАПИТКИ

НАПИТКИ В БУТЫЛКАХ

Pepsi	0,5л	159р
Aqua Minerale негаз	0,5л	109р
Mirinda	0,5л	159р
7-UP	0,5л	159р
Сок Фруктовый сад	0,2л	99р

НАПИТКИ РАЗЛИВНЫЕ

Pepsi	0,4л	119р
Mirinda	0,4л	119р
7-UP	0,4л	119р
Фирменный морс	0,5л	99р
Pepsi	0,8л	179р
Mirinda	0,8л	179р
7-UP	0,8л	179р

МЫ НЕ МОЖЕМ ПОКАЗАТЬ ЗДЕСЬ АНИМАЦИЮ, НО С УДОВОЛЬСТВИЕМ ПРЕДОСТАВИМ ССЫЛКУ ПО ЗАПРОСУ

ШАГ 3. СОПРОВОЖДЕНИЕ



Наталья Василенко

Директор сети ресторанов

Когда **всё готово** и запущено проект не закрывается, ведь впереди его **постоянные изменения**:

- Смена блюд
- Корректировка цен
- Добавление и удаление промо

Как авторы, мы **заинтересованы** в том, чтобы наше творение сохраняло свою красоту и тем самым украшало заведение в котором находится, поэтому наша команда предложила **BURGER HIT** дальнейшее сотрудничество.

Хотим выразить благодарность компании Софт Трейд и её сотрудникам за то, что помогли нам подобрать оборудование, настроить и запустить менюборды.

Главной целью было упростить выбор блюд для гостей и показать им всё, что мы можем предложить. Эта цель точно была достигнута.

ПРОЕКТ ВЫПОЛНИЛИ



автоматизация торговли

+7 (383) 383-01-10
info@st54.ru



Прядко Игорь
Видеограф,
сборщик



Игнатъева Алёна
Дизайнер